

regulamin treści

Jakie są informacje ogólne

1. W regulaminie opisujemy zasady, na jakich możesz:
 - a. wystawiać opinie o produktach, które kupisz;
 - b. pisać komentarze;
 - c. zadawać pytania i udzielać odpowiedzi w sekcji Q&A przy produktach w naszym sklepie;
2. W regulaminie używamy pojęć:
 - a. **my**, czyli al.to. Nasze pełne dane to al.to spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000416025, NIP: 9492191268, kapitał zakładowy 5 000,00 zł; adres mejlowy: kontakt@al.to, numer telefonu: 34 348 00 00 – koszt połączenia zgodny z taryfą Twojego operatora;
 - b. **nasz sklep** – sklep internetowy pod adresem www.al.to.pl;
 - c. **treść** – Twoje publikacje w naszym sklepie, na przykład opinie, komentarze, pytania i odpowiedzi w sekcji Q&A;
 - d. **Ty** – osoba, która publikuje treści w naszym sklepie.
3. Jeśli chcesz dodawać treść, musisz mieć urządzenie, na którym to zrobisz, na przykład komputer, tablet lub smartfon. Musisz też mieć dostęp do Internetu i aktywny adres mejlowy.
4. Jeśli chcesz dodać treść, przeczytaj i zaakceptuj ten regulamin.

Jakie są ogólne zasady

5. Odpowiadasz za treść, którą zamieszczasz w naszym sklepie. Zanim umieścisz jakąkolwiek treść, upewnij się, że jest ona zgodna z prawem, dobrymi obyczajami i nie narusza praw oraz dóbr osobistych innych osób. Publikowane przez Ciebie treści nie mogą:
 - a. rażąco naruszać zasad poprawnej polszczyzny;
 - b. zawierać wulgaryzmów;
 - c. nawoływać do przemocy lub nienawiści;
 - d. propagować rasizmu;
 - e. obrażać kogoś;
 - f. głosić poglądów sprzecznych z ogólnie przyjętymi normami społecznymi;
 - g. podawać informacji, które mogą wskazywać na przestępstwo, są nieuczciwą konkurencją, naruszają prawa autorskie lub prawa przemysłowe;
 - h. promować naszej konkurencji oraz ich produktów i usług;
 - i. zawierać odnośników do innych stron internetowych;
 - j. zawierać danych osobowych;

- k. wprowadzać w błąd innych użytkowników.
6. Jeśli nie masz produktu, nie był przez Ciebie testowany (np. u Twoich bliskich), nie komentuj i nie oceniaj go. Taka wypowiedź może wprowadzić innych w błąd.
7. Sprawdzamy wszystkie treści, które dodajesz – system automatycznie, a moderator ręcznie:
 - a. jeśli w swojej treści zamieścisz link, wulgaryzm, także w języku obcym, lub oznaczysz podmiot konkurencyjny, nasz system to wykryje i nie wyświetlimy takiej treści na stronie;
 - b. korzystamy z bazy słów, która blokuje treści, gdy występuje w nich zakazana fraza;
 - c. korzystamy z biblioteki, która blokuje treści z oznaczeniem podmiotów konkurencyjnych i wyrażeniami stosowanymi przez boty.
8. Jeśli umieszczasz treść jako niezalogowany użytkownik, zapytamy Cię o Twój adres mejlowy do ewentualnego kontaktu. Twój adres nie będzie widoczny dla innych osób.
9. Możemy skontaktować się z Tobą w sprawie opublikowanej przez Ciebie treści. Skorzystamy wtedy z danych, które nam przekażesz.
10. Moderator sprawdzi Twoją treść w ciągu 48 godzin, od kiedy ją prześlesz. W żaden sposób nie zredukujemy Twojej treści. Jeśli moderator zauważy, że Twoja treść jest sprzeczna z tym regulaminem, nie opublikujemy jej lub ją usuniemy.
11. O ewentualnych nieprawidłowościach powiadomimy Cię mejlem w ciągu 96 godzin od momentu, w którym je wykryjemy. Wiadomość wyślemy Ci na:
 - a. adres mejlowy, który podasz, gdy będziesz dodawać treść – jeśli nie masz konta w naszym sklepie lub
 - b. adres mejlowy, który jest przypisany do Twojego konta w naszym sklepie – jeśli je masz.
12. Jeśli nie zgodzisz się z naszą decyzją, możesz odpowiedzieć na naszą wiadomość w ciągu 7 dni, od daty kiedy ją dostaniesz. Termin ten jest ostateczny, po jego upływie nie złożysz reklamacji, a Twoją treść usuniemy albo jej nie opublikujemy. Odpowiemy na Twoją reklamację w ciągu 14 dni od momentu, gdy ją otrzymamy. Możemy uwzględnić Twoją reklamację i przywrócimy treść na stronę albo usuniemy ją z systemu – nasze stanowisko będzie ostateczne. Jeżeli usuniemy Twoją treść, możesz dodać nową.
13. Gdy publikujesz treści w naszym sklepie, udzielasz nam nieograniczonej licencji na to, abyśmy mogli je nieodpłatnie wykorzystywać, rozpowszechniać, publikować, kopiować, dystrybuować, tłumaczyć na inny język na terenie Unii Europejskiej i poza nią. To oznacza, że będziemy mogli:
 - a. rozpowszechniać dodaną przez Ciebie treść, czyli publicznie udostępniać ją w taki sposób, aby każdy mógł:
 - i. mieć do niej dostęp w wybranym miejscu i czasie;
 - ii. publicznie ją wyświetlać;
 - iii. powielać;
 - b. utrzymywać i zwielokrotniać treści, czyli wytwarzać dowolną techniką, tłumaczyć na inne języki;
 - c. udzielać sublicencji osobom trzecim, aby mogły ją wykorzystywać;
 - d. wykorzystywać dodaną przez Ciebie treść, aby promować i reklamować nasz sklep.
14. Jeśli chcesz edytować lub usunąć swoją treść, którą już opublikowaliśmy, wyślij nam mejl na kontakt@al.to. Usuniemy Twoją treść z naszego systemu, a Ty, jeśli chcesz, dodasz nową. Napisz do nas z adresu, który jest przypisany do Twojego konta lub do treści i wskaż produkt, np. link, do którego chcesz zmienić treść.

Jak możesz dodawać opinie

15. Opinia, którą zamieszczasz w naszym sklepie, musi dotyczyć ocenianego produktu. Możesz opisać jego wady, zalety, funkcjonalność i doświadczenia związane z używaniem produktu – Twoje lub Twoich bliskich.

16. W szczególności zależy nam na autentyczności wystawianych opinii. Dlatego możemy poprosić Cię o dowód zakupu produktu lub inny dowód, który będzie wskazywać na to, że masz dany produkt – lub mają go Twoi bliscy. Podejmiemy takie działania zwłaszcza wtedy, gdy Twoja opinia wzbudzi nasze wątpliwości. Przykładem jest sytuacja, w której nie będziemy widzieć potwierdzenia zakupu lub gdy jesteś niezalogowanym użytkownikiem.
17. Możesz napisać jedną opinię o danym produkcie. Nie opublikujemy Twoich kolejnych opinii o tym samym produkcie.
18. Jeśli zalogujesz się na swoje konto w naszym sklepie i kupisz jakiś produkt, a potem umieścisz opinię o tym produkcie, oznaczymy ją etykietą „Potwierdzony zakup”.
19. Jeśli w swojej treści zamieścisz link, wulgaryzm (także w języku obcym) lub oznaczysz podmiot konkurencyjny, nasz system to wykryje i nie wyświetlimy takiej treści na stronie, a w przypadku opinii Wyświetli Ci się czerwony komunikat SPAM. W opisanych wyżej sytuacjach możesz napisać swoją treść od nowa;
20. Do opinii możesz dołączyć jedno zdjęcie. Na zdjęciu musi być produkt albo któraś z jego funkcjonalności. Jeśli Twoje zdjęcie nie spełnia tych warunków, nie opublikujemy go.
21. Twoje zdjęcie powinno mieć format: png, jpg, jpeg lub gif. Plik nie może być większy niż 10 megabajtów.
22. Opinia, którą zamieszczasz, ma pomóc innym w wyborze produktu. Dlatego nie pisz opinii, jeśli:
 - a. chcesz zgłosić produkt do serwisu, np. potrzebujesz pomocy przy konfiguracji produktu. W takim przypadku skorzystaj z formularza na naszej stronie, zadzwoń pod numer 34 348 00 30 lub wyślij mejl na serwis@al.to;
 - b. chcesz podzielić się opinią na temat obsługi, działania naszego sklepu lub przekazać nam sugestie, jak możemy ulepszyć naszą obsługę. W takim przypadku napisz na satysfakcja@al.to;
 - c. masz pytanie o produkt, jego dostępność lub cenę. W takim przypadku zadzwoń do pod 34 348 00 00 lub napisz na kontakt@al.to.
23. W naszym sklepie opinie domyślnie wyświetlają się od najbardziej pomocnych. Możesz to zmienić ręcznie przy każdym z produktów.
24. W naszym sklepie opinie możesz sortować:
 - a. od najbardziej pomocnych. Na ten parametr mają wpływ:
 - i. liczba reakcji użytkowników na opinię (kciuki w górę i w dół) – im większa przewaga kciuków w górę, tym opinia bardziej pomocna;
 - ii. to, czy opinia jest potwierdzona zakupem;
 - iii. długość opinii – jeśli ma więcej niż 300 znaków (ze spacjami), ma większą wartość;
 - iv. zdjęcie – jeśli jest dołączone do opinii, ma ona większą wartość;
 - b. od najnowszych;
 - c. od najwyższych ocen produktu (liczba gwiazdek). Jeśli jest więcej opinii z tą samą oceną, wyżej wyświetlą Ci się nowsze opinie;
 - d. od najniższych ocen produktu (liczba gwiazdek). Jeśli jest więcej opinii z tą samą oceną, wyżej wyświetlą Ci się nowsze opinie;
 - e. potwierdzony zakup. Wyświetlą Ci się opinie potwierdzone zakupem.
25. Jeśli produkt jest dostępny w kilku wersjach (różni się np. kolorem lub pojemnością pamięci), na stronie tego produktu wyświetlamy opinie do wszystkich produktów z tej grupy. Przy każdej opinii zaznaczamy, do której wersji produktu została wystawiona. Możesz też wyświetlić opinie tylko dla wersji, która Cię interesuje – użyj do tego filtra.
26. Możesz skorzystać z filtra, żeby wyświetlić tylko opinie produktu, które są potwierdzone zakupem.

27. Jeśli my lub nasi partnerzy będziemy organizować akcje promocyjne związane z wystawianiem opinii to każda opinia pozyskana w ten sposób będzie zawierała oznaczenie: #bioręudziałwpromocji lub inne podobne oznaczenie wskazujące na pozyskanie opinii w ramach akcji promocyjnej. Szczegółowe kwestie oznaczeń opinii będą regulowały odrębne regulaminy konkretnych akcji promocyjnych. Każde oznaczenie będzie widoczne na początku opinii.
28. Moderator sprawdza opinie o produktach w przedsprzedaży. Są to produkty, które mają zaplanowaną datę premiery (nie rozpoczęła się jeszcze realizacja zamówień na te produkty). Jeśli posiadasz taki produkt (np. zakup w innym kraju, gdzie premiera odbyła się wcześniej) oznacz taką opinię #OpiniaPrzedsprzedaż na początku wystawianej oceny. Aby potwierdzić, że masz produkt, warto wraz z opinią dodać zdjęcie produktu. Jeżeli nie oznaczysz opinii i nie będziemy mogli potwierdzić, czy jest autentyczna – nie opublikujemy jej.

Jak możesz zadawać pytania i udzielać odpowiedzi w Q&A

29. Pytania i odpowiedzi, które zamieszczasz w naszym sklepie, muszą dotyczyć produktu, informacji o nim, konfiguracji, specyfikacji, sposobie użytkowania, doradztwa na temat wyboru.
30. Możesz zadać dowolną liczbę pytań o dany produkt i udzielić dowolnej liczby odpowiedzi.
31. Odpowiedzi, które zamieszczasz do pytań innych użytkowników, muszą dotyczyć ich treści.
32. Jeśli ktoś odpowie na Twoje pytanie w sekcji Q&A, powiadomimy Cię o tym mejlowo.
33. Pytania i odpowiedzi możesz oceniać za pomocą reakcji (kciuk w górę i w dół).
34. Jeśli produkt jest dostępny w kilku wersjach (różni się np. kolorem lub pojemnością pamięci), na stronie tego produktu wyświetlamy pytania i odpowiedzi do wszystkich produktów z tej grupy. Przy każdym pytaniu zaznaczamy, do której wersji produktu zostało zadane.
35. Nie pisz pytania, jeśli dotyczy ono dostępności, ceny, błędu, czasu realizacji zamówienia, zamówienia, zgłoszenia reklamacji lub zwrotu produktu. Każdy z tych elementów dotyczy indywidualnego procesu, który może się różnić w zależności od momentu wystąpienia, sytuacji na rynku lub Twojej sytuacji. Skontaktuj się w tej sprawie z naszymi doradcami pod numerem 34 348 00 00 lub adresem: kontakt@al.to. W ten sposób bezpośrednio wskażemy najkorzystniejsze rozwiązanie.
36. Twoja wypowiedź nie będzie widoczna na naszej stronie, jeśli:
 - a) narusza zasady ogólne;
 - b) nie dotyczy produktu;
 - b) jest powtórzeniem zadanego pytania;
 - d) nie dotyczy danego produktu.
37. W naszym sklepie treści wyświetlają się domyślnie:
 - a) pytania od najnowszych – najnowsze na samym początku, najstarsze na końcu;
 - b) odpowiedzi od najstarszych na samym początku, najnowsze na końcu.

Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe

38. Twoje dane osobowe przetwarzamy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
39. Administratorem Twoich danych jesteśmy my, czyli al.to sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa.

40. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych na iod@al.to.
41. Potrzebujemy Twoich danych, żeby opublikować treści, które umieszczasz w naszym sklepie.
42. Będziemy przetwarzać Twój adres mejlowy, a jeśli nie masz konta w naszym sklepie internetowym, to także Twoje imię. [podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO]
43. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie.
44. Twoje dane możemy przekazać innym podmiotom, na przykład firmom, które realizują dla nas na przykład usługi IT. Podmioty te będą przetwarzać Twoje dane na podstawie zawartej z nami umowy i wyłącznie w zakresie, w jakim im to zlecimy. W związku z tym, Twoje dane osobowe przekazywać możemy zarówno w krajach Unii Europejskiej, jak i poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Zawsze, kiedy przekazujemy Twoje dane poza EOG robimy to zgodnie z prawem.
45. Dane będziemy przechowywać do momentu, kiedy roszczenia będą przedawnione lub do momentu, kiedy – zgodnie z prawem – wygaśnie obowiązek przechowywania danych osobowych. Dotyczy to w szczególności dokumentów, które są związane z rozliczeniami.
46. Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. W przypadkach, w których pozwala na to prawo, możesz też:
 - a. sprostować dane;
 - b. usunąć dane;
 - c. ograniczyć przetwarzanie danych;
 - d. wnieść sprzeciw wobec przetwarzania;
 - e. przenieść dane – jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody i w sposób zautomatyzowany.
47. Jeżeli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
48. Swoje dane osobowe podajesz dobrowolnie, ale jeśli ich nie podasz – nie opublikujemy przesłanych przez Ciebie treści.
49. Więcej informacji na temat przetwarzania przez nas danych osobowych znajdziesz w naszej [polityce prywatności](#).

Jak złożyć reklamację oraz pozostałe informacje

50. Regulamin treści znajdziesz na stronie www.al.to.
51. Reklamację, która dotyczy treści, możesz złożyć pisemnie na nasz adres, mejlem na kontakt@al.to.
52. W reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres mejlowy, którego dotyczy reklamacja oraz opis i datę Twojego zdarzenia. Napisz również, jakiego rozwiązania oczekujesz.
53. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 14 dni, od kiedy ją otrzymamy.
54. Mamy prawo zmienić regulamin w zakresie, w jakim pozwalają na to przepisy. W takim wypadku poinformujemy Cię o zmianach na naszej stronie internetowej www.al.to, 7 dni przed datą wprowadzenia zmian. Zmiany regulaminu nie będą naruszać praw nabytych już przez uczestników oraz nie będą pogarszać warunków usługi. Jeśli zmienimy regulamin, każdy uczestnik będzie miał prawo, bez żadnych konsekwencji, z niego zrezygnować.
55. Regulamin możemy także zmienić, gdy:
 - a. natychmiastową zmianę wymusza na nas obowiązek prawny lub regulacyjny;

- b. chcemy chronić Cię przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami cyberbezpieczeństwa.

W każdym z tych przypadków będziesz mieć prawo, bez żadnych konsekwencji odstąpić od tego regulaminu.

V_29_04_2024